

Palexpo: la gestion du trafic généré par le Salon de l'automobile est en constante amélioration

Les organisateurs du Salon international de l'automobile, dont la 74^e édition se déroulera du 4 au 14 mars 2004 à Geneva Palexpo, mettent tout en œuvre, en collaboration avec les autorités du canton et les diverses instances concernées, pour faciliter l'accès des visiteurs et ménager l'ensemble des usagers de la route. Aux encouragements à utiliser les transports publics ainsi qu'aux parkings de délestage et navettes, jusqu'en France voisine, s'ajoutent cette année de nouveaux horaires pour éviter le cumul de circulation avec le trafic pendulaire. Les organisateurs surveillent la circulation à l'aide d'un système de monitoring continu.

De René Lambelet, Franco Tufo et Emmanuel Fankhauser *

Geneva Palexpo offre 102 000 m² d'espaces d'exposition couverts, répartis sur 7 halles dont la plus récente (halle 6) a été inaugurée pour le Salon de l'auto 2003. Durant cette année, plus de 1,4 million de visiteurs ont été accueillis, dont la moitié lors de cette manifestation phare. Avec plus de 700 000 visiteurs chaque année, l'immense succès du Salon de l'auto entraîne forcément une augmentation du trafic vers et de Genève durant onze jours début mars. Depuis 1999, dans un esprit d'ouverture à la complémentarité des moyens de transports, les organisateurs du Salon et les autorités cantonales se coordonnent et assurent un suivi des mesures mises en place. Cette méthode de travail permet de chercher chaque année les meilleures solutions et partenariats pour faciliter l'accès aux visiteurs d'une part, mais aussi pour maintenir la fonction de trafic d'agglomération de l'autoroute aux abords de Geneva Palexpo.

Les espaces de Geneva Palexpo sont situés dans une zone de développement dénommée «Rectangle d'Or», structurée autour de l'Aéroport international de Genève (AIG) qui a vu passer 8 millions de passagers aériens en 2003. La proximité avec ce gros générateur de déplacements permet au complexe d'expositions de bénéficier d'une infrastructure de transport de grande capacité, capable d'absorber des pointes de visiteurs importantes par les réseaux de transports collectifs (train et bus) et individuels. Le Salon de l'auto représente une affluence unique en Suisse pour sa fréquence et sa durée. Les pointes peuvent atteindre 90 000 entrées sur une seule journée. Quand d'autres événements simultanés s'y ajoutent (ce fut le cas en 2003 avec la cérémonie d'accueil d'Alinghi et le match inaugural au Stade de Genève), le flux de déplacements générés représente près de 120 000 personnes. Cela correspond plus ou moins au double de la journée record de l'Expo.02 sur l'Arteplage de Neuchâtel.



* René Lambelet,
sous-directeur
Geneva Palexpo, Genève



* Franco Tufo,
directeur Citec Ingénieurs
Conseils SA, Genève



* Emmanuel Fankhauser,
ing. des transports,
Citec Ingénieurs
Conseils SA, Genève

Verkehrskonzept Autosalon: Palexpo setzt auf eine konstante Verbesserung des Verkehrsflusses

Die Organisatoren des internationalen Automobilsalons in Genf setzen alles daran, die Zufahrten zum Ausstellungsgelände so einfach wie möglich zu gestalten. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit allen beteiligten Instanzen insbesondere auch mit den Genfer Kantonsbehörden. Die Besucher des Automobilsalons sollen ermutigt werden, mit dem öffentlichen Verkehr anzureisen. Zudem werden Parkplätze nahe der Grenze auf französischem Gebiet durch Pendelbusse mit der Ausstellung verbunden. Die Fahrpläne der Shuttlebusse werden so gestaltet, dass eine Verkehrskumulation möglichst vermieden werden kann. Zur Überwachung der Verkehrslage setzen die Veranstalter auf ein konstantes Monitoringsystem.



Palexpo

1: Avec plus de 700 000 visiteurs, le Salon de l'automobile au Palexpo de Genève est la plus grande exposition de Suisse.

1: Mit jährlich über 700 000 Besuchern ist der Automobil-salon auf dem Palexpo-Gelände die grösste Messe der Schweiz.

1

Le Salon de l'auto, c'est aussi une logistique spectaculaire répartie sur une période débutant trois semaines avant le début de l'exposition et se terminant une semaine après la fin. Pour le montage et le démontage des stands, plus de 4000 mouvements de poids lourds sont comptabilisés.

L'incitation aux transports publics

La première solution du concept d'accessibilité au Salon de l'auto consiste à inciter les visiteurs à utiliser les transports publics. La gare CFF de Genève-Aéroport est munie d'accès piétons qui donnent directement sur le site d'exposition. Sa fréquentation est presque triplée durant le Salon par rapport à un jour ouvrable moyen. Les quelque 100 000 usagers qui optent pour le train bénéficient des quatre trains IR ou IC habituels par heure, plus des trains spéciaux mis en place par les CFF pour l'occasion. Depuis de nombreuses années, un billet spécial Combi CFF offre des conditions avantageuses aux utilisateurs du train et des tarifs préférentiels sont accordés sur les trains régionaux de la SNCF. Par ailleurs, différentes offres sont mises sur pied avec les Transports Publics Genevois (TPG). Les lignes régulières qui desservent le secteur sont renforcées considérablement pour répondre à la forte demande, surtout en soirée.

En constante augmentation, la desserte par car sera encore améliorée par la mise à disposition d'un nouveau parking faisant office de gare routière. Cette nouvelle infrastructure permet d'accueillir 170 cars à quelques minutes du site.

En ce qui concerne les parts modales, elles sont en constante augmentation depuis 10 ans en faveur des transports en commun. Les chiffres pour 2003 sont de l'ordre de 17 % des visiteurs pour le train, 13 % pour les bus TPG et 6 % pour les cars. Encore en dessous de

25 % jusqu'en 1996, la part cumulée de ces trois modes dépasse maintenant les 35 %, ce qui souligne les efforts fournis dans l'amélioration de l'offre mise en place.

La maîtrise du trafic automobile

Si l'avion (1,4 %) et les deux-roues (1,7 %) restent les moyens de transports minoritaires, près de 60 % des visiteurs viennent en voiture. Après la réalisation d'ouvrages routiers permettant de réduire les nuisances sur le trafic «habituel» à destination de l'AIG (nouvelle sortie d'autoroute «Aéroport», nouvelle jonction double de Meyrin et Vernier, giratoire provisoire pour la jonction sur la route de Ferney), il convient maintenant de maîtriser au mieux le trafic supplémentaire généré par ces visiteurs. Ils provoquent une augmentation moyenne des charges de 7,5 % pour les jours ouvrables à l'entrée est de Genève sur l'autoroute A1 (5200 véhicules de plus par jour, avec des pointes atteignant 8000 les jours de nocturne, sur les 70 000 véhicules habituels comptés entre Coppet (VD) et l'échangeur du Vengeron).

Quotidiennement, 13 000 voitures se déversent sur plusieurs grands parkings, utilisés au maximum de leur capacité avec des taux de rotation d'environ 1,4. La totalité des places de parking aux abords immédiats de Geneva Palexpo sont utilisées, mais elles ne peuvent satisfaire l'ensemble de la demande. C'est entre autres une des raisons pour laquelle il est impératif d'encourager les transports publics. L'offre en stationnement est complétée en mobilisant tous les lieux pouvant servir de parkings de délestage, et en recherchant le meilleur foisonnement possible avec l'utilisation de ces parkings en temps normal. Par exemple le week-end, lorsque les parkings destinés aux employés et visiteurs des institutions internationales sont vides, il existe une réserve importante de places qui peuvent être facilement desser-



Palexpo

2

2: Le montage des stands métamorphose les 102 000 m² des halles d'exposition en quelques jours.

2: In nur wenigen Tagen verwandeln sich 102 000 m² Ausstellungsfläche zum Stelldichein der Automobilbranche.

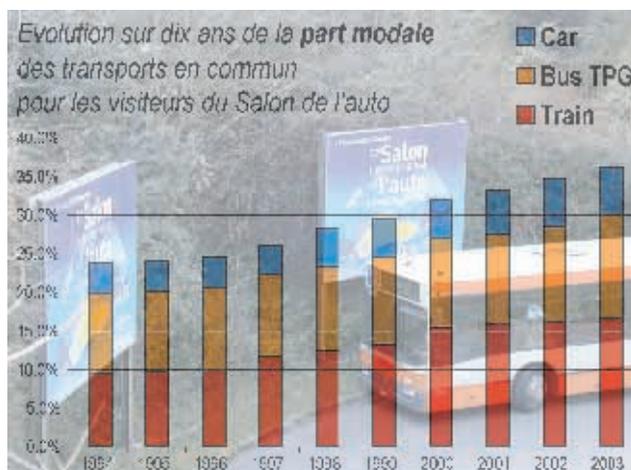


Palexpo

3

3: On compte jusqu'à 90 000 visiteurs par jour à travers les stands du Salon de l'auto.

3: Bis zu 90 000 Personen pro Tag besuchen den Genfer Automobilsalon.



4

4: La part modale des transports en commun est en constante augmentation, elle atteint désormais plus de 35 %.

4: Der Modalsplit zu Gunsten des öffentlichen Verkehrs steigt konstant. Mehr als 35 % der Besucher reisen heute mit dem öffentlichen Verkehr an den Salon.

vies par les navettes. Il y a aussi depuis 2001 une surface offrant 1800 places (P-48) qui est utilisée comme parc à avions par l'AIG le reste de l'année.

Les occupants des voitures (il y a en moyenne 2,7 personnes par voiture) sont ensuite conduits au Salon par des bus navettes, sans surtaxe par rapport au coût du parking. Les partenaires s'entendent sur une politique tarifaire des parkings qui reporte sur les usagers le coût réel de ce vaste dispositif.

Grâce à l'excellente collaboration des services de l'Etat avec les départements français limitrophes de l'Ain et de la Haute-Savoie, depuis 2003, une nouvelle expérience couronnée de succès a été mise sur pied du côté de Saint-Julien pour le nombreux public venant de France. Le vaste parking du Centre de loisirs Le Macumba a été mis à disposition et est desservi par des bus navettes qui relient Geneva Palexpo par l'autoroute toutes les 15 minutes. Cette mesure a permis de transporter 20 000 passagers, qui en plus du transport et du stationnement gratuits n'ont pas eu à s'acquitter de la vignette autoroutière (40 francs)! Ainsi, 7500 trajets en voiture ont été économisés sur l'autoroute de contournement de Genève, remplacés par 450 courses de navettes. Grâce à cette nouveauté, qui sera reconduite en 2004, la surcharge de trafic sur cet itinéraire est diminuée d'un tiers.

Dans la zone touchée par l'événement, la gestion du trafic routier est assurée par la Gendarmerie qui dirige les flux de manière coordonnée sur les aires de stationnement. Elle se sert de panneaux à messages variables (PMV) commandés par une centrale équipée d'une nouvelle technologie mise à sa disposition. Cette technologie est un logiciel d'aide à la gestion informatisée du réseau (AGIRE) dédié aux grands événements, qui a été développé par les sociétés Arx IT et Citec comme projet pilote de l'Etat de Genève depuis le Salon 2003. Il fournit en temps réel des données sur l'occupation des parkings et le taux de charge des axes routiers, et représente une aide à la décision utile pour organiser efficacement et de manière systématique le déroulement du trafic, en proposant des scénarios de messages pour les PMV. De plus, cet outil permet le stockage de données précieuses pour l'élaboration des scénarios des éditions futures.

Les quartiers à proximité de la zone d'exposition doivent être spécialement protégés pour ne pas se voir envahis d'un trafic indésirable. Comme pour les éditions précédentes, les mesures de protection du quartier résidentiel du Grand-Saconnex seront reconduites cette année pour éviter les désagréments aux riverains. L'accès sera réglementé, le stationnement contrôlé et le schéma de circulation empêchant le transit mis en place dès le début de la manifestation.

Nouveaux horaires

Une solution totalement inédite a été décidée par le Comité d'organisation pour 2004. Elle tient compte du fort trafic pendulaire entre Lausanne et Genève ainsi qu'entre Ferney et la zone internationale en début de matinée et les retours en fin d'après-midi. Les jours de semaine, le Salon ouvrira donc ses portes de 10 h à 21 h, ce qui permettra de décaler les flux de pendulaires et de visiteurs. Durant les week-ends, l'horaire est fixé de 8 h à 18 h.

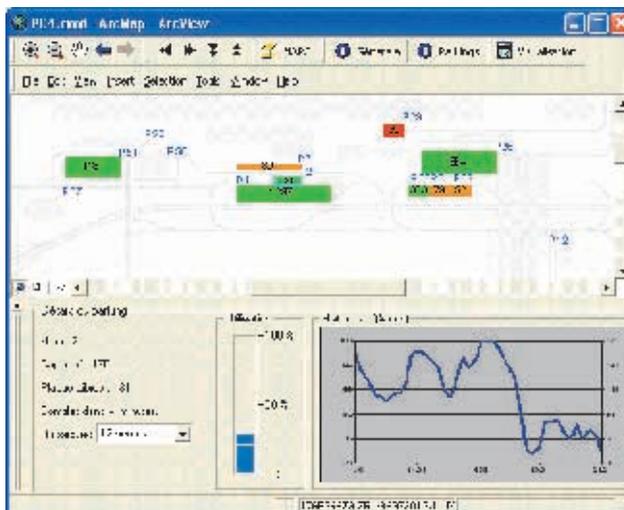


Citec

5

5: Le parking proposé aux visiteurs français avant la douane leur permet de rejoindre le Salon rapidement et gratuitement en car.

5: Ein Parkplatz vor der Grenze erlaubt den französischen Besuchern, schnell und kostenlos mit dem Bus an den Salon zu reisen.



6

6: Le logiciel AGIRE est un projet pilote pour la gestion informatisée du réseau routier et des parkings.

6: AGIRE ist ein Pilotprojekt für die computergestützte Verwaltung des Strassennetzes und der Parkplätze.

Importants efforts d'information

Pour faire connaître ces mesures au public, d'importants moyens sont déployés.

Largement distribué avant la manifestation et tiré à 700 000 exemplaires, le Guide du visiteur contiendra toutes les informations utiles. Elles seront aussi largement divulguées auprès des médias par voie de communiqués et de conférences de presse.

Le site Internet officiel du Salon (www.salon-auto.ch) présentera non seulement tous les moyens d'accès avant l'ouverture, mais fournira aussi des informations en temps réels, par des liens avec des sites plus spécialement consacrés à la circulation.

Les fonctionnaires internationaux sont informés par une circulaire des mesures de circulation de manière à leur indiquer la meilleure façon de se rendre à la zone internationale pendant toute la période du Salon.

Enfin, la radio alémanique DRS et la chaîne régionale Radio Lac, présentes au Salon, fourniront en permanence des infos trafic, de même que le programme de RSR La Première.

Ainsi, la plus grande manifestation annuelle de Suisse, qui attire d'ailleurs 44 % de visiteurs étrangers en provenance d'une centaine de pays, devrait réunir à Geneva Palexpo plus de 700 000 visiteurs dans les meilleures conditions, et en épargnant au mieux les usagers de la route. ■



- Strassenmarkierungen
- Parkplatzmarkierungen
- Arealmarkierungen

8154 Oberglatt ZH
Aspstrasse 6

6005 Luzern LU 6312 Steinhausen ZG 5036 Oberentfelden AG 9014 St. Gallen SG 8868 Oberurnen GL 7203 Trimmis GR

E-Mail: info@morf-ag.ch
Internet: www.morf-ag.ch

Point de vue: Le Salon international de l'automobile

Des personnalités de la politique, de l'administration et de l'économie s'expriment au sujet des thèmes actuels de «route et trafic». Ce mois, c'est le conseiller d'Etat du canton de Genève, Laurent Moutinot, qui s'exprime au sujet du salon de l'automobile.

De Laurent Moutinot*

En 1905, le premier Salon de Genève, exposition embryonnaire de 2200 m² qui se tenait alors sur la plaine de Plainpalais accueillait 13 000 curieux.

En mars 2003, le Salon international de l'automobile qui se déroule depuis 1982 sur le nouveau site de Geneva Palexpo et qui occupait à cette occasion les 21 000 m² de la nouvelle halle, dite Halle 6, construite par-dessus l'autoroute, a accueilli pour la quatrième année consécutive plus de 700 000 visiteurs des cinq continents sur quelque 110 000 m² d'exposition sous un seul toit alors que, toutes manifestations confondues, Geneva Palexpo y fêtait son trente millionième visiteur en 21 ans d'activité sur son nouveau site, soit plus de 70 fois la population actuelle du canton.

Vitrine de référence d'une industrie devenue planétaire avec quelque 700 millions de voitures en circulation représentant environ 2000 milliards de chiffre d'affaires annuel, le Salon international de Genève, qui se déroule à proximité immédiate d'un aéroport international, d'une gare et d'un important axe autoroutier, est une manifestation exceptionnelle qui permet à Genève de tenir son rang parmi les expositions mondiales similaires, dans un monde où plus de 80 % des besoins de mobilité des personnes, des marchandises et des services sont assurés par la route. Le Salon est aussi un formidable instrument de développement économique pour la région genevoise. En effet, au vu des retombées très importantes pour des secteurs traditionnels et locaux de l'économie genevoise, qui représentent de très nombreuses PME, il apparaît que ce type de manifestation qui génère une foule d'activités dans les domaines les plus divers, du tourisme d'affaires aux transports, en passant par tous les prestataires de services et le commerce de détail,



pour ne citer que ces quelques exemples, est profitable à toute la communauté genevoise. De plus, de par sa vocation de lieu d'échanges, le Salon international de l'au-

*** Laurent Moutinot (PS),
avocat, conseiller d'Etat du
canton de Genève, directeur du
Département de l'aménage-
ment, de l'équipement et du
logement**

*Remarque:
Les thèses exprimées
dans cette rubrique
n'engagent que leur
auteur.*

Standpunkt zum Thema Internationaler Automobilsalon

An dieser Stelle nehmen Persönlichkeiten aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft Stellung zum aktuellen Thema von «strasse und verkehr». In diesem Monat äussert sich der Genfer Regierungsrat Laurent Moutinot zum Thema des Genfer Automobilsalons.

tomobile, qui cette année accueillait 265 exposants et présentait quelque 900 marques en provenance de plus de 30 pays ainsi que 70 premières mondiales ou européennes dans le seul secteur des voitures particulières et 150 tous secteurs confondus, offre une plate-forme unique de contacts extérieurs à de multiples secteurs de l'économie du canton.

Toutefois, accueillir dans ce lieu plus de 700 000 visiteurs, avec certains jours plus de 100 000 visiteurs, ne va pas sans créer quelques problèmes notamment au niveau de la gestion du trafic. De plus, fait majeur en 2003, plusieurs événements se sont déroulés en même temps que le Salon, soit le 8 mars l'accueil de l'équipage victorieux d'Alinghi et, le 16 mars, l'ouverture du Stade de Genève qui a attiré 30 000 spectateurs. Ce sont donc entre 120 000 et 130 000 personnes qui se sont déplacées simultanément pour suivre les événements de ces journées particulières, sans incident majeur.

Il est primordial dans ces circonstances que les logistiques mises en place par tous les acteurs concernés, milieux privés et autorités, assurent qu'il soit toujours possible de se déplacer normalement sur le territoire du canton et, en 2003, à notre très grande satisfaction, de très nets progrès ont été enregistrés dans le domaine de la circulation. Ces résultats ont pu être obtenus grâce notamment à la mise sur pied, après le Salon de l'auto 2002, du groupe MAPA (Mobilité Aéroport Palexpo Arena) qui a favorisé une excellente collaboration entre opérateurs, prestataires et administrations.

Grâce aux impulsions données par ce groupe et aux campagnes d'information et autres promotions initiées en collaboration avec de nombreux partenaires, dont certains de France voisine, de nombreux visiteurs ont opté pour les transports collectifs. Ceux-ci ont fait preuve de leur efficacité avec notamment la mise en œuvre de la Communauté tarifaire intégrale à Genève (Unireso), une offre renforcée des transports publics genevois (TPG) sur différents axes menant à Palexpo, des offres combinées de ces mêmes TPG avec les CFF, etc. Ainsi, les nombreuses alternatives à la voiture, proposées à la population genevoise et aux visiteurs extérieurs au canton, ont eu des effets très positifs.

Ces résultats encourageants sont également attribuables aux mesures constructives prises sur le terrain telles la construction d'un parking (P48) de 1750 places en un lieu situé en amont du secteur sensible, à un report sur l'autoroute du trafic qui circulait auparavant sur les contre-routes des Batailleux et François Peyrot pour libérer les secteurs adjacents de tous les déplacements non indispensables, à une inversion de sens du trafic sur une bretelle autoroutière modifiée à cet effet pour éviter aux usagers de l'aéroport de se trouver dans la file des visiteurs du Salon, à l'acquisition et à la mise en exploitation de panneaux lumineux à messages variables dits PMV, à l'achat et à la pose de panneaux oranges d'indications routières provisoires, etc.

Enfin, une nouvelle application informatique «Infomobilité» a été développée pour garantir une meilleure fluidité du trafic et de meilleures conditions de stationnement si bien que l'écoulement sans heurts de la circulation, les possibilités de stationnement, le confort des visiteurs et la tranquillité des riverains, notamment aux abords de Geneva Palexpo, sont restés satisfaisants et une nette amélioration de ces conditions, par rapport aux années précédentes, a été constatée.

Infomobilité, aujourd'hui mise en ligne sur Internet (www.geneve.ch/infomobile), est un outil mettant à disposition des gestionnaires et du public des informations en temps réel sur la mobilité à Genève. Cette application a pu être développée grâce à une étroite collaboration des services de l'Etat de Genève (Département de l'intérieur, de l'agriculture et de l'environnement, Département de l'aménagement, de l'équipement et du logement, Centre des technologies de l'information, Police), de la Fondation des parkings et de l'Aéroport international de Genève.

En 2003, à l'occasion du 73^e Salon international de l'automobile, une première version de cette application d'aide à la décision pour la gestion des taux de remplissage des parkings et des flux routiers a été mise à disposition de la gendarmerie. Ce prototype marquait les débuts d'une gestion informatisée du trafic avec des données en temps réel centralisées concernant les deux paramètres précités.

Cette première utilisation a été très positive, puisque la gendarmerie a obtenu des informations de terrain fiables et mises à jour régulièrement tout en pouvant libérer des agents pour d'autres tâches. Ces informations provenaient des parkings de Geneva Palexpo, de l'Aéroport international de Genève et de la Fondation des parkings, qui gère de nombreux parkings répartis sur tout le territoire de la ville et du canton de Genève. Celles-ci ont été synthétisées de manière centralisée pour l'opérateur, permettant ainsi une vue d'ensemble indispensable de tout le site de la manifestation. De plus, l'analyse de l'évolution des données à longueur de journée a permis de tirer des enseignements intéressants pour les gestionnaires du trafic et du parage.

L'utilisation de ce nouvel outil a permis également de mettre en évidence les besoins complémentaires pour les futures manifestations avec, par exemple, l'amélioration des informations de terrain par la pose et la connexion de capteurs de comptage supplémentaires sur les routes et dans les parkings. Des scénarios appropriés et des moyens d'action sur le fléchage et autres indications à l'intention des automobilistes ont été développés entre-temps. Des fonctionnalités d'analyse et de statistique de cette application ont également été développées pour répondre aux besoins de la gendarmerie et des gestionnaires du trafic.

Dans quelque camp qu'ils se rangent vis-à-vis de l'automobile, il y aura toujours des utilisateurs, pratiquants ou potentiels, intéressés à visiter le Salon afin de mieux connaître la voiture d'aujourd'hui et, le cas échéant, de se faire une idée plus précise et documentée de ce que sera celle de demain ou après-demain.

Quels que soient les développements et options prises, notamment vis-à-vis des nuisances qu'elle provoque, l'automobile reste, aujourd'hui et encore pour de nombreuses années, un moyen de transport incontournable et indispensable à une mobilité de plus en plus galopante.

Ainsi, l'avenir du Salon international de l'automobile de Genève est assuré pour souligner le rôle primordial et irremplaçable de ce mode de transport dans le fonctionnement de toute société moderne qui, par ailleurs, a également besoin de la part de rêve apportée, pour beaucoup, par la voiture et les possibilités d'évasion qu'elle offre.

Je souhaite plein succès au Salon de l'automobile 2004 ... et pour les années suivantes. ■