

# Chocolat rose à la conquête de la Suisse

**BARRY CALLEBAUT.** Le groupe zurichois a éterné hier sa quatrième catégorie de chocolat: un produit helvétique couleur rubis commercialisé par Carma.

SOPHIE MARENNE

Dévoilé il y a neuf mois à Shanghai, le chocolat rose débarque enfin en Suisse. Conçu par l'industriel Barry Callebaut, cette déclinaison rubis compte s'imposer comme la quatrième variété de chocolat – à côté du noir, du lait et du blanc. C'est à travers sa marque Carma que le géant zurichois a lancé hier la première commercialisation d'un tel produit dans le pays: le «Ruby Rubina 40%». D'une couleur pourpre clair, cette nouveauté au goût fruité et acidulé est désormais disponible dans les confiseries Canonica pour la Suisse romande et Bachmann pour la Suisse allemande. Dans la boutique Canonica de l'aéroport de Genève de nombreuses gourmandises se déclinent ainsi déjà en rose: des tablettes, des plaques à la noix de coco grillée et fleur de sel, des bonbons au champagne Baccarat rosé ou encore des physalis confits enrobés.

## Des ingrédients suisses

Les points de vente sont exclusifs, au nombre d'une grosse dizaine. Et pour cause: ce nouveau chocolat de couverture (*Ndlr*: chocolat utilisé par les artisans comme matière première) est difficile à produire. «Les matières premières ne sont pas issues d'un nouveau cacao soudainement apparu. Les fèves sont strictement sélectionnées pour leurs caractéristiques *ruby* et proviennent d'Indonésie, du Brésil, de Côte d'Ivoire et d'Equateur», explique Joël Perriard, directeur du Carma Chocolate Academy Center. Outre le choix minutieux des fèves,



**JOËL PERRIARD, SABRINA BALESTRA & SAMUEL ROMAGNE.** Les deux représentants de Carma et le chef chocolatier des ateliers Canonica de Genève où a été présenté le Ruby Rubina.

le coloris provient d'un processus de transformation inédit et complexe. En bref – assure la marque Carma – rien que des éléments naturels: aucun additif, aucun arôme et aucun colorant ne sont ajoutés.

«C'est un chocolat *swissmade*, conçu dans notre usine de Dübendorf où nous employons une centaine de collaborateurs», ajoute Sabrina Balestra, responsable de marque globale chez Carma. «Tous les ingrédients – à l'exception du cacao – sont suisses, notamment le lait. C'est ce qui rend le Ruby Rubina 40% si crémeux. Cette onctuosité est typique de notre recette, créée spécialement pour les chocolatiers et chefs du pays». La responsable ne dévoile pas le prix du paquet d'1,5 kg vendu aux clients professionnels. «Je peux uniquement dire que c'est un chocolat de couverture

d'exception et que son prix est aligné sur nos autres spécialités.»

## Passage de témoin à Nestlé

Treize années ont été nécessaires à Barry Callebaut pour développer cette saveur novatrice. En septembre, Shanghai a été choisie

comme terrain de lancement pionnier car la firme a l'habitude d'y tester ses innovations. «Le rouge est une couleur que la clientèle chinoise adore tout particulièrement. Nous étions certains que notre chocolat rubis y fonctionnerait», raconte Joël Perriard. En janvier, l'industriel zurichois s'est associé au groupe veveysan Nestlé pour s'ouvrir au marché de la grande consommation. Japon, Corée du Sud puis Royaume-Uni ont vu débarquer le produit sous forme de gaufrettes chocolatées KitKat rose. Le Ruby Rubina 40% a quant à lui été créé en Suisse, au sein de la cellule R&D de Carma à Dübendorf. «La Suisse est le premier marché sur lequel nous lançons cette référence, qui se distingue des autres au niveau de son affinage», déclare Sabrina Balestra. «D'ici un an, nous la proposerons sans doute à l'exportation.»

## La carte au trésor du rubis

La brand manager ne s'inquiète pas des goûts, plutôt traditionnels, des habitants de Suisse, pays où

furent inventés le chocolat blanc il y a 80 ans et celui au lait il y a 150 ans. «Tout comme les trois autres catégories, le rubis offre un plaisir hédoniste particulier. Par ailleurs, nos recherches ont montré que ce chocolat trouve un bel écho auprès d'une nouvelle génération de consommateurs: les *millennials*, soit les 18-35 ans.» Le produit sera bientôt disponible pour tous les chocolatiers, confiseurs et pâtisseries du pays. «Il sera accessible en B2B à partir du 7 juin. Pour le public, il faudra attendre que les professionnels le préparent et le mettent en vente.» Le Ruby Rubina sera-t-il un jour présent dans les rayons des grandes surfaces helvètes? «Nous ne pouvons pas prédire le futur mais nous y croyons. A nos clients de développer ces possibilités avec nous», répond Joël Perriard. Pour patienter avant de pouvoir trouver cette friandise en magasin, Carma a mis en place une *Taste Ruby Map* sur internet: une carte de la Suisse qui répertorie les points de vente exclusifs du nouveau trésor rose. ■

## Recherchés: des projets chocolatés et novateurs

La Fondation suisse de l'économie cacaoyère et chocolatière l'a annoncé mardi: elle recherche des esprits brillants qui pensent cacao. Elle a lancé un appel à projets dont le dénominateur commun est d'exprimer la capacité d'innovation du chocolat suisse. Sont visées: des initiatives novatrices dans les différentes étapes de la chaîne de valorisation du chocolat – que ce soit en culture et sélection, en production et processus, en produits et emballages ou encore au niveau mercatique et vente. Ces innovations peuvent être soumises à toute phase de leur développement: elles peuvent avoir déjà été lancées avec succès sur le marché ou se trouver en-

core au stade d'idée. Chacun est invité à participer: de l'individu, à l'équipe, aux entreprises, en passant par les ONG ou les commerces. Le délai de participation est fixé au 30 juin 2018.

En novembre, une exposition présentera les dix soumissions les plus convaincantes, au sein de l'aula du Progr à Berne. Cet appel à projets s'inscrit dans le cadre de la campagne d'information *esprit.chocolate.ch*, une vraie vitrine médiatique auprès du public. Destinées aux consommatrices, ce site met en lumière les dernières nouveautés liées à l'univers du cacao et brosse un portrait créatif et novateur du chocolat helvète. – (SM)

## Galaxus vise le milliard de chiffre d'affaires

**E-COMMERCE.** Malgré la vive concurrence, Galaxus poursuit sa forte croissance. Le grand magasin en ligne, majoritairement contrôlé par Migros, vise la barre du milliard de francs de chiffre d'affaires cette année, selon son patron.

«Nous réaliserons probablement le milliard en 2018 – nous sommes en bonne voie», déclare Florian Teuteberg, le patron de Galaxus, dans un entretien dans la *Handelszeitung*. En 2017, les ventes de Digitec Galaxus, filiale à 70% de Migros, se sont inscrites à 861 millions de francs.

En complément à son assortiment, Galaxus propose toujours davantage d'articles haut de gamme, tels que des meubles design. Et l'enseigne n'exclut pas le segment du luxe: «Si Rolex nous approche, nous sommes là», affirme M. Teuteberg. – (ats)

## Amazon fait naître le doute chez les acteurs du e-commerce

Son récent accord avec La Poste renforce sa position sur le marché helvétique.

La Poste Suisse a conclu un accord avec Amazon pour la distribution des colis du portail d'e-commerce en Suisse. En prenant en charge le dédouanement à l'importation, l'accord permet au géant américain de se renforcer sur le marché helvétique. Les acteurs du e-commerce helvétiques redoutent un fort impact sur leurs activités.

Selon l'accord, en plus de l'aspect logistique, La Poste prendra en charge le dédouanement numérique des produits d'Amazon, ce qui permettra d'accélérer les délais de livraison qui pourraient être réduits à 24 heures pour certains produits. L'accord avec La Poste n'est cependant pas un partenariat. – (awp)

# Citec opère dans le monde entier

**MOBILITÉ.** Basé à Genève, ce bureau d'ingénieurs spécialisés dans le domaine de la mobilité est actif dans le monitoring des grands événements culturels.

MATTEO IANNI

L'Euro 2016, les JO de Turin en 2006, l'Euro 2008, ou encore prochainement la finale de la Ligue des Champions UEFA à Kiev. Tous ces événements internationaux ont fait appel à l'entreprise Citec pour leur montage et monitoring. Basé à Genève, Citec est ainsi un bureau d'ingénieurs spécialisés dans le domaine de la mobilité. Active depuis 1994, la PME agit de ce fait dans la planification des transports publics, les études d'impacts environnementales, la modélisation et la simulation du trafic et les plans de mobilité d'entreprises.

Si aujourd'hui Citec est un groupe composé de plusieurs agences en Suisse et à l'étranger (Genève, Jura, Neuchâtel, Vaud, Valais, Lyon, Paris, Torino), et qui compte 65 employés, il le doit à son fondateur et actuel directeur général, Franco Tufo.

Multi-entrepreneur, il est avant tout ingénieur transports spécialisé dans l'aménagement urbain. Cependant, par son expérience et ses facultés, il est aussi chargé de cours EPFL et à l'Hepta, membre de l'Advisory Board de

l'EPFL, ainsi que conseiller en mobilité de l'Innovation Bridge. En somme, un véritable expert de la mobilité. Par ses différents mandats, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de près de 10 millions pour 2017.

## Citec impliqué lors de la visite du Pape à Genève

Si la PME est appelée pour de nombreux mandats internationaux, elle reste néanmoins un acteur local. Ainsi, Citec participe par exemple au chantier du nouveau quartier de l'Etang à Genève. Avec environ 2500 habitants et 2500 emplois, c'est un des premiers en Suisse romande à être certifié «Site 2000 Watts». Dans ce projet, Citec accompagnera POC Opérateur Urbain dans la mise en œuvre du quartier et la gestion des impacts de ces travaux gigantesques sur les circulations.

Néanmoins, c'est bel et bien dans l'organisation des grandes manifestations que Citec tire son épingle du jeu. Et pour le coup, Genève se prépare à vivre un événement d'une ampleur inédite le 21 juin prochain. La visite du Pape François, invité par le

Conseil œcuménique des Églises (COE), va en effet attirer des milliers de fidèles. Le dispositif sécuritaire sera à la hauteur de l'événement: hors norme. Il mobilisera toutes les forces de police cantonale à disposition – hors personnel en vacances – du garde-frontière à l'agent des transports. Mais également des renforts inter cantonaux. Un plan mobilité spécial aussi, avec des cadences dédoublées, des navettes, des déviations. Et Citec participe à la mise en œuvre des plans de mobilité en termes de déplacements et de gestion des flux à Genève.

Véritable défi d'envergure, Franco Tufo admet que cet événement est particulier dans son aspect organisationnel. «Lorsqu'on s'occupe d'encadrer les matchs de football internationaux, ou divers concerts, on connaît le nombre de personnes exact qu'il y aura grâce aux tickets vendus. Or, pour cette visite du Pape à Genève, la grande inconnue est justement le nombre de pèlerins qui seront présents. On table sur 40.000 à 70.000 personnes, sans exclure une affluence de plus de 100.000.»

Le pape donnera en effet une grande messe à Palexpo, qui peut accueillir 40.000 personnes. Pour ceux qui souhaitent y assister, une inscription préalable est indispensable. Pour les autres, la messe sera retransmise sur des écrans, notamment dans le parc Sarrasin attenant. «Pour accueillir ce genre de personnalité, nous avons le savoir-faire. Mais ce qui est exceptionnel dans ce cas, c'est l'intensité de l'événement et le nombre de personnes qui seront réunies à un même endroit.»

## Ouverture de nouvelles agences

Si la participation de la gestion de la mobilité du Pape à Genève est une ligne supplémentaire à son palmarès, l'entreprise genevoise ne compte pas se reposer sur ses lauriers. Ainsi, bien qu'elle soit déjà présente en France avec deux agences – à Paris et à Lyon – Franco Tufo annonce que deux autres agences devraient voir le jour prochainement. Pour ce qui est du développement de Citec en Suisse, la possibilité d'une première agence en Suisse italienne et ou Suisse allemande est tou-

jours d'actualité. Quant aux futurs projets liés à l'événementiel, la PME genevoise travaille déjà avec la Ville de Paris pour les JO de 2024, ainsi qu'avec les organisateurs de Sion 2026. ■



## BONDPARTNERS SA, LAUSANNE PAIEMENT DU DIVIDENDE

L'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires de Bondpartners SA, Lausanne, qui s'est tenue le 23 mai 2018, a fixé le dividende pour l'exercice 2017 comme suit :

- Fr. 40.00 par action au porteur (coupon N° 20)  
- Fr. 4.00 par action nominative (coupon N° 20)

Le dividende sera payé à partir du 30 mai 2018, sous déduction de l'impôt fédéral anticipé, auprès de la Banque Cantonale Vaudoise à Lausanne.

### BONDPARTNERS SA

Pour le Conseil d'Administration  
Le Président : Christian Plomb  
Le Secrétaire : Olivier Perroud

Lausanne, le 24 mai 2018